

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DEPARTAMENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN

Alberto Urbina

LOS CIRCULOS DE CREATIVIDAD EN LA UNAH

La formación y funcionamiento de círculos de Creatividad, constituyen mecanismos gerenciales estratégicos y son loci apropiados para fomentar el autodescubrimiento y la integración de grupos focus, facilitando el desarrollo de procesos y técnicas activas para la generación de sinergias y entramados de autonomía participativa y creadora, potencian la gestión, la organización y el diseño de estrategias creando espacios de ciencia y tecnología desde su energía motora, la CREATIVIDAD.

En los círculos de creatividad, se manifiestan las capacidades creativas de sus actores aportando ideas promisorias para el apalancamiento de los proyectos de I+D+i.

El círculo creativo es una conformación de personas que da lugar a pequeños equipos, de preferencia con formación interdisciplinaria, con propósitos de aprendizaje, de construcción y producción que a partir de acciones creativas insuflan el ámbito de la innovación (productos y procesos) tecnológica. La base de la creatividad colectiva la constituyen las interacciones entre los sujetos de los círculos, pues en esencia, son cadenas sinérgicas de desarrollo del conocimiento, la integración y la participación.

La interdisciplinaria, fomenta la argumentación, la reflexión, el dialogo y el consenso lo que permite disponer de constructos cognitivos de alta significación e importancia de las intervenciones en los escenarios de innovación de mayor valor agregado (Novedad/originalidad, aplicabilidad e impacto social y económico).

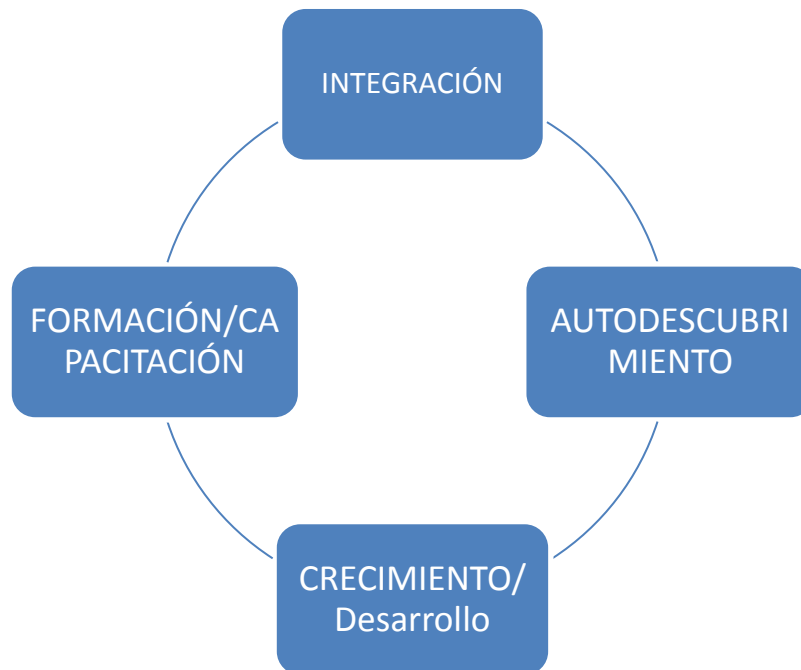
Para lograr la sostenibilidad y el alcance creativo del círculo es necesario que en su interior existan catalizadores:

- a) **Un asesor**, que podrá ser un profesor de planta con experiencia en investigación, con capacidad para interactuar en un escenario, cuyas relaciones estén definidas por el respeto, la comprensión y el mutuo aprendizaje.

- b) **Un Veedor**, encargado del seguimiento de las actividades y procesos emprendidos desde el Circulo de Creatividad, del código de conducta pactado por los integrantes del circulo de creatividad, análisis del proceso, retroalimentación, evaluación permanente con la participación de todos los actores.
- c) **Integrantes**, son todas las personas que componen el circulo de creatividad con roles específicos autodefinidos por sus capacidades individuales para crear y desarrollar soluciones tecnológicas.

CIRCULO VIRTUOSO: El Circulo Creativo, es un colectivo compuesto por grupos pequeños de personas que aprenden, se construyen y producen a partir de actividades creativas y se concentran de manera voluntaria alrededor de un propósito común de acción, caracterizado su proceso por, la integración, el autodescubrimiento el crecimiento/desarrollo, transformando y mejorando a su vez al sujeto y al objeto de la acción en un proceso y fruto verdaderamente creativo, en una dinámica no lineal más bien circular, que se convierten en dinamos generadores de ideas, proyectos y escenarios tecnológicos promisorios.

La fuerza que incide de forma importante en la ciencia y la tecnología la integran las cadenas que eslabonan los diferentes círculos de creatividad institucional, teniendo efectos importantes, no sólo, en su diferenciación, sino también en la capacidad de dar respuesta a los problemas sociales y económicos desde la innovación.



La Integración

La horizontalidad en las relaciones humanas, da lugar a la participación creativa, recurso necesario para la resolución de problemas. La innovación, es un hecho global que necesita de la colaboración y de la multiplicación de las informaciones, la creatividad es un fenómeno humano de tipo colectivo, llamada genéricamente **creatividad organizada**, que permite integrar y canalizar los esfuerzos individuales aumentando el impacto de los resultados que de ella se desprenden.

El paso de la invención individual a la compartida y solidaria se debe a que los problemas que se le plantean a la sociedad y a la ciencia son complejos, están cada vez más interconectados y exigen respuestas también más integradas.

El motor más potente para la creatividad es la interacción entre las personas. Las innovaciones tecnológicas permiten la total conexión entre personas, estudiantes, tecnólogos, investigadores y profesionales y se debe valorar qué relaciones deben ser hechas cara a cara y cuáles pueden lograrse por correo electrónico, chat, videoconferencia o por medio del uso de otras herramientas colaboradoras. Las herramientas, sin embargo, no reemplazan la interacción humana, que debe estar presente, cuando sea posible, en todo hecho tecnológico. Se crea, firme independencia

de los miembros y sentimientos de solidaridad; unión moral de los integrantes dentro y fuera de las sesiones y de las acciones en común, sin embargo existe diferenciación de roles entre los miembros, aparece la constitución de normas, de creencias, de signos y de energías propios del círculo de creatividad que generan ideas y proyectos con valor agregado (lenguaje y código del grupo).

Autodescubrimiento

El autodescubrimiento, permite que el sujeto forme conciencia de sus potencialidades y entre ellas la capacidad creativa, imaginar cosas, desencadenamientos que convierten las palabras en hechos. El autodescubrimiento es una condición psicológica que parte de premisas, como ¿Qué hemos aprendido? ¿Cómo estamos actuando e interactuando? ¿Qué impacto estamos provocando en el ámbito de nuestro desempeño? ¿QUÉ ESTAMOS APLICANDO, CAMBIANDO Y DEFENDIENDO?

Los grupos pequeños son convenientes porque posibilitan el desarrollo de todas las potencialidades y fomentan la argumentación, el consenso, la reflexión, el diálogo. El autodescubrimiento es una condición necesaria para la creación, para pensar nuevas ideas con potencial de crear valor. Los círculos de creatividad promueven la pérdida del temor a equivocarse y a liberar la energía creativa que cuando es sometido al rigor de análisis del círculo de creatividad, son templadas y puestas en la línea del criterio científico y tecnológico como premisa de la innovación.

Crecimiento/Desarrollo

La creatividad es el núcleo del pensamiento estratégico innovador que potencia el desarrollo académico, como base de la formación del recurso humano con capacidades altamente competitivas, de igual manera asegura el desarrollo económico y social. No podrá haber crecimiento y mucho menos desarrollo, sin fomentar la creatividad debido a que ésta, está relacionada con la generación de ideas y las conexiones imaginativas con originalidad y valor.

El crecimiento institucional como universidad en su concepto más general está íntimamente fusionado a su desarrollo en I+D+i, y esto se logra aprendiendo a pensar en equipo, yendo de la divergencia a la convergencia. Es bien entendido que el conflicto bien gestionado genera creatividad e innovación.

Formación/Capacitación

La cultura de I+D+i, cuando se logra construir y empoderar tiene tal poder que es capaz de determinar y condicionar el comportamiento de las instituciones y de la sociedad de un país, al extremo de definir la forma y la esencia de pensar y actuar, incidiendo incluso en la estructuración de la visión, las estrategias y las acciones que pudiesen llevarse a cabo.

La formación y capacitación del recurso humano es la columna vertebral para desafiar la parálisis paradigmática ("esperar obtener resultados distintitos haciendo más de lo mismo"), y sólo cuando desarrollamos las capacidades cognitivas, habilidades, destrezas y actitudes de las personas podremos desafiar el reto del desarrollo y el bienestar,

Ha sido probado que los aprendizajes significativos se construyen socialmente, compartiendo con grupos y equipos de trabajo en escenarios de convergencia alrededor de objetivos e intereses comunes partiendo de conocimientos previos para lograr descubrir y construir nuevos conocimientos, cultivar la creatividad, el espíritu crítico, respeto a la diversidad, favoreciendo la unidad, La formación y capacitación en la dimensión de la innovación y la propiedad intelectual asegura el éxito, la falta de innovación asegura el fracaso.

Funciones colectiva del círculo

1. Generar las mejores y mayores condiciones de integración para vencer la dificultad que encuentra un grupo para aceptarse y tolerarse mutuamente.
2. Propiciar la acción encaminada a la proyección, transformación del individuo, beneficio del mismo y paralelamente del grupo, buscando que los logros los cobijen.

3. Impulsar la autonomía fundamentada en la independencia de la persona y del grupo para la toma de decisiones en función del objetivo y el beneficio del individuo y del grupo.
4. Facilitar la comunicación centrada en el intercambio mutuo de conceptos, pareceres, relaciones entre dos o más personas dentro del mismo grupo, fundamentado en la expresividad, en la argumentación y en el diálogo.
5. Desarrollar e incrementar el trabajo de equipo de los integrantes a partir de la potencialización del trabajo individual al interactuar con otros.
6. Integrar energías de comportamiento y conocimiento en pos de la solución de problemas, a través de la apropiación de procesos y técnicas creativos.

Los Círculos de Creatividad, son catalizadores de construcción de cultura en I+D+i y consecuentemente de la Propiedad Intelectual, pues son escenarios de aprendizajes significativos que se construyen socialmente a partir de conocimientos previos inspirados por el constructivismo, de manera que los estudiantes y profesores en una relación de respeto podrán explorar nuevas formas de aprendizaje, de fomentar la creatividad, pensando nuevas ideas para crear valor e incursionar en la preparación y ejecución de proyectos promisorios en el ámbito de la Ciencia y la tecnología, desde una cosmovisión del pensar global y actuar local, aprovechando nuestros recursos naturales, y ventajas comparativas, identificando y desarrollando componentes de novedad, originalidad, y de la actividad inventiva para la creación de valor, potenciando la competitividad de país.

Es ampliamente conocido que los cambios económicos que se están operando en las economías emergentes, descansan sobre la base de la generación de valor agregado que aporta el conocimiento aplicado a la producción, para aumentar la productividad, la competitividad y el ingreso de un país.