



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DICU
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA UNIVERSITARIA

Perfil del Proyecto

Portada

Constituye la presentación inicial del trabajo, debe indicar claramente el nombre de la institución a la que pertenece o que patrocina la investigación, nombre (s) del (los) autor (es) y fecha en que se presenta el proyecto.

Título

Está relacionado con el tema, el problema y los objetivos de la investigación. El título de la investigación a realizar debe ser claro, preciso y completo. Está destinado a indicar dónde, que, como y cuando se va a investigar; además en forma clara y sucinta debe indicar el lugar a que se refieren los datos, el fenómeno que se presenta, las variables que interrelacionan, y la fecha a que se refiere la información. Un buen título se puede resumir como máximo en unas 10 a 15 palabras.

Caracterización General

En ella damos a conocer sobre generalidades del proyecto de investigación, la información básica, una breve descripción y la realización del mismo.

Se estructura de la siguiente manera:

A.- Información del Proyecto

1. Ubicación del proyecto y áreas de influencia, Departamento, municipio, localidad, zona/región específica.

(Departamento de Copan, municipio de ... aldeas ...) (Ejemplo)

2. Institución ejecutora

(Centro Universitario Regional de Occidente, departamento de...) (Ejemplo)

3. Duración del proyecto (fecha de inicio y final)

(Se prevé su realización del 1° de septiembre al 30 de diciembre de 2011) (Ejemplo)

4. Costo aproximado del proyecto (Lempiras)

El costo aproximado del proyecto es de Lps, 346,765.00) (Ejemplo)

5. Aporte institucional

(Valores que aporta la institución ejecutora) (Ejemplo)

6. Aporte de cooperante (s)

(Valores que aportan organizaciones externas, ejemplo, ONG's, OPD's, Países cooperantes, etc) (Ejemplo)

7. Aporte de beneficiarios

(Valores que aportan organizaciones o dependencias de las cuales se beneficiaran con los resultados de la investigación) (Ejemplo)

8. Otros aportes

B.- Descripción del proyecto

1. Descripción

(Breve explicación de que consiste la investigación)

2. Resultados esperados

(Que vacío o vacíos de conocimiento pretendemos resolver con los resultados de la investigación)

3. Divulgación y apropiación de los resultados

(Estrategias de transmisión de los resultados con los involucrados en el desarrollo del proyecto de investigación, cooperantes, beneficiarios, etc)

4. Riesgos y obstáculos: formas de superarlos.

(Posibles riesgos y obstáculos que se pueden presentar al desarrollar el proyecto, se prevé los posibles problemas y las formas o estrategias que se pueden plantear para resolverlos)

C.- Instituciones/Organizaciones y/o dependencias ejecutoras

- a) Datos generales

(Generalidades de la institución ejecutora)

- b) Antecedentes de la institución/Organización

(Breve explicación sobre la fundación de la institución ejecutora, sus objetivos, servicios, estructura organizacional, beneficiarios, planes y proyectos, etc.

Definición del Problema

En la definición del problema de estudio es fundamental identificar claramente la pregunta que se quiere responder o el problema concreto a cuya solución o comprensión se contribuirá con la ejecución del proyecto de investigación. Por lo tanto se recomienda hacer una descripción clara, precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema y justificar la necesidad de la investigación en términos del desarrollo social y/o del aporte al conocimiento científico global.

Formular un problema es caracterizarlo, definirlo, enmarcarlo teóricamente, sugerir propuestas de solución para ser demostradas, establecer unas fuentes de información y unos métodos para recoger y procesar dicha información. En esta parte se describe cual es el problema que se trata de resolver. Definir significa especificarlo y delimitarlo en el espacio como en el tiempo. El problema se puede plantear como **pregunta o forma descriptiva**.

A continuación se presentan algunas **consideraciones para la jerarquización del problema**. Se deben efectuar revisiones de literatura, consultar estudios previos, demandas poblacionales, presiones, observaciones de campo, etc.

- Relevancia y pertinencia
- Originalidad (evitar duplicidad de estudios)
- Factibilidad (de responder a la pregunta)
- Aplicabilidad de los resultados
- Aceptabilidad (política y ética)

En la elaboración del planteamiento del problema se debe considerar lo siguiente:

- **Magnitud, frecuencia y distribución.** Áreas geográficas afectadas y grupos de población afectados por el problema.
- **Causas probables del problema.** ¿Cuáles el conocimiento actual sobre el problema y sus causas?
¿hay consensos? ¿hay discrepancias? ¿no hay evidencias conclusivas?
- **Preguntas sin respuesta.** ¿Qué sigue siendo una preocupación? ¿Qué no ha logrado conocer, determinar, verificar, probar?

Objetivos Generales y Específicos

El establecimiento de los objetivos es parte fundamental en cualquier estudio, ya que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de una investigación y a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos.

Para plantear los objetivos es indispensable conocer con detalle que se pretende lograr a través de la investigación; esto permitirá fijar objetivos debidamente fundamentados y susceptibles de alcanzarse.

También hay que cuidar que los objetivos sean congruentes con la justificación del estudio y los elementos que conforman la problemática que se investiga. En el caso particular de los objetivos específicos, su formulación correcta dependerá del grado de claridad alcanzado en la delimitación y definición del problema.

Responde a las preguntas: ¿Para **qué**? **¿Que se busca con la investigación?** Los objetivos deben redactarse con verbos en infinitivo que se puedan evaluar, verificar o refutar en un momento dado, y deben relacionarse con el problema que se va a investigar. Es prudente redactar 1 objetivo general y 3 objetivos específicos.

